



Régions - **Sud**

**DUCOS**

## Des collégiens face aux enjeux du monde de l'entreprise

**D. P.**

Mercredi 27 novembre 2013



Les élèves ont été sensibilisés à l'import-export avec l'exemple de l'habitation Clément.

### ***Rien de mieux qu'une visite d'entreprise pour comprendre ses réalités économiques.***

Dans le cadre de la 10<sup>e</sup> édition de la Semaine école-entreprise, une vingtaine d'élèves de 3<sup>e</sup> option découverte professionnelle du collège Asselin-de-Beauville, à Ducos, a fait une plongée dans le patrimoine historique et économique de la Martinique. Ils sont allés à la rencontre des vestiges de l'habitation Clément, au François. L'académie Martinique, le Medef et d'autres partenaires ont, à cet effet, mutualisé leurs efforts pour cette action reconduite chaque année.

Le thème de la semaine : « Vivre l'international... Dans l'académie et l'entreprise ». Avec 16 millions de bouteilles pour 54% du volume total de la production destinée à l'exportation, l'habitation Clément est une des locomotives économiques martiniquaises et les États-Unis son premier marché.

Initiés aux réalités du monde économique, nos collégiens ont pu toucher du doigt et se faire une idée plus précise des activités et des milieux professionnels. Ils sont désormais conscients des enjeux et du fonctionnement d'une entreprise de renommée internationale.

## **ELLE A DIT, Aurélie Bapté, hôtesse d'accueil à l'habitation Clément**



« Les scolaires que nous accueillons se réapproprient leur patrimoine et leur histoire afin qu'ils appréhendent encore mieux les enjeux économiques d'aujourd'hui. Le Medef et l'académie démystifient le monde de l'entreprise pour préparer les élèves à cette réalité et aux choix qu'ils auront à faire concernant leur orientation professionnelle. »

---