

## RHUM

Les Rhums Damoiseaux viennent de mettre sur le marché export deux nouveaux rhums full proof en 50cl. Il s'agit de deux vieux, l'un de 1989 titrant 58,4° et l'autre de 1991 à 54,4°. 16 500 bouteilles ont été produites.

## ALUMINIUM

Leader Alu est spécialisé dans la fabrication, la pose de menuiserie alu ainsi que dans la réalisation de tous travaux de maçonnerie, toiture et charpente métallique. La société est implantée en Martinique.

## MARKETING

Danimar propose un service de marketing relationnel et de vente directe par réseau. L'entreprise est située en Martinique.

## BIENS

Athena Caraïbes assure l'achat, la location et la gestion de biens en Martinique.

## COMMERCE

Marli, nouvelle société implantée en Martinique, a pour objet le commerce sous toutes ses formes de meubles, d'articles lumineux...

## AGRICULTURE

Osmose Agri Lenrouilly propose des méthodes d'irrigation agricole. La société est installée en Martinique.

## Industrie

### Biométal implante une filiale à Haïti

Top Haïti fabriquera des tôles à partir de septembre.

"Nous avons la volonté d'aller à Haïti, nous nous y sommes rendu trois mois après le tremblement de terre. Mais ce qui nous a décidé, c'est la rencontre avec Jacques Thomas, responsable de TOP Haïti, qui a permis l'émergence de ce projet", Lionel De Laguarigue de Survilliers, Pdg de Biométal. Jacques Thomas qui connaît en effet ce métier a eu l'occasion d'exercer ses talents dans des pays difficiles en Afrique et en Europe du Nord notamment.

La production commencera en septembre prochain : "Nous serons locataire d'un bâtiment construit pour notre activité. Le matériel est en cours d'installation", poursuit-il. C'est une tôle d'une épaisseur de 24 centième qui sortira des lignes : "Nous sommes bien sûr loin des



Michel Bellemare, Dg,  
Lionel De Laguarigue, Pdg

64 centièmes communément utilisés dans les Antilles françaises, mais ce produit est pour l'instant hors de portée des moyens financiers de la population haïtienne. En revanche, c'est incontestablement mieux que des bâches !", complète-t-il. Pour l'heure, la quasi totalité des tôles sont importées ; l'unique profileur local vient de redémarrer ses activités.

Cette implantation s'inscrit dans une stratégie plus large de l'industriel : "Depuis 2006, nous sommes dans une stratégie de croissance externe : après nous être recentré sur notre métier d'industriel en ayant vendu en 2005 notre activité de gros, et en étant en position de leader en Martinique et en Guadeloupe, nous avons pris conscience qu'il nous fallait nous développer ailleurs. Nous avons donc repris

en 2010 Société de Profilage de L'Ouest quatre fois plus gros que nous sur l'activité tôle, avec laquelle nous étions en pourparlers depuis 2009." L'ensemble Biométal/SPO pèse 100M€. En outre, Biométal ajoute à l'activité profilage à celle de treillis soudés dans son unité en Guyane. ■ F. R.

#### TOP HAÏTI : CHIFFRES-CLÉS

- > Création : janvier 2011
- > Production : profilage de tôle de 24 centièmes
- > Début de production : septembre 2011
- > Implantation : Port-au-Prince
- > Nbre de salariés : 20
- > Matériel : 2 lignes de profilage, 2 lignes de pliage, 1 ligne de sciage/découpage, chariots...
- > Investissement : 1M€

#### SPO : CHIFFRES CLÉS

- > Reprise : juillet 2010
- > Implantation : Rennes, Poitiers, Toulouse
- > Nombre de sites : 3
- > Activité : profilage de tôle
- > Nombre de salariés : 66
- > Chiffre d'affaires : 40M€

## RAPPORTS PACIFIÉS ENTRE MARTINIQUE NUMÉRIQUE ET LE CONSEIL RÉGIONAL DE MARTINIQUE



Frantz Ebadere,  
directeur de  
Martinique  
Numérique.

En un an, Martinique Numérique a pacifié ses relations avec le Conseil régional de la Martinique. En effet, en mai 2010, la collectivité a mis en demeure son fournisseur, se réservant la possibilité de lancer une action juridique à son encontre notamment pour non respect de délais de construction et utilisation uniquement au profit de sa filiale Mediaserv des capacités construites. Depuis juin 2010, Martinique Numérique s'est donc donné les moyens de renverser la situation. La société a nommé un nouveau directeur, dénoncé le contrat de sous-traitance des travaux avec Sogetrel et repris en interne les travaux de déploiement. Un an après, sur les 200 000 lignes de France Télécom en activité en Martinique, 196 000 seront accessibles à l'ADSL d'ici à fin juin. Pour les 4 000 abonnés restants qui se situent

loin d'un nœud de raccordement abonnés (NRA), une étude est en cours pour trouver le moyen le moins onéreux pour les raccorder. En effet, alors que le dégroupement les 50 NRA ouvrant l'accès aux 196 000 abonnés a coûté 24M€, couvrir ces 4000 derniers nécessite la pose de 40 NRA et un investissement de 6M€ supplémentaires.