

## INSERTION

# « Courir pour un emploi » édition 2012

S.FA. | France-Antilles Martinique | 24.03.2012



Toute la journée, les coureurs des différentes compagnies du RSMA se sont relayés pour parcourir le maximum de kilomètres.

Le Régiment du service militaire adapté (RsmA) attendait plus de 500 jeunes hier pour sa quatrième édition de « Courir pour un emploi ». Une manifestation placée sous le signe de la solidarité et de l'insertion professionnelle des jeunes.

Un grand nombre d'acteurs impliqués dans l'insertion professionnelle des jeunes a répondu présent pour cette quatrième édition de l'opération « Courir pour un emploi », organisée par le Régiment du service militaire adapté de Martinique. Ainsi, les recruteurs de plus de 50 entreprises locales sont venus à la rencontre de jeunes demandeurs d'emploi. Parmi eux, des « pensionnaires » du Régiment mais aussi d'autres, envoyés par les mairies, les missions locales et le Pôle emploi.

Plusieurs secteurs d'activités ont été représentés : la mécanique, la maintenance informatique, les services, les métiers du bois, la grande distribution ou encore les métiers de l'agriculture et ceux de l'environnement. La plateforme de rencontres a pris la forme d'un « job dating » - entretien d'embauche éclair - où les jeunes, munis de leurs CV et lettres de motivation, obligatoires pour l'occasion, ont ainsi pu tour à tour rencontrer des employeurs potentiels. « On a voulu principalement inviter des entreprises qui recrutent », confie le capitaine Laurent Kremer, mais

pas seulement. « Nous avons aussi fait appel à des entreprises qui veulent simplement s'investir pour les jeunes. Même quand il n'y a pas de poste à la clé, c'est déjà une expérience positive pour le candidat. Il apprend à bien se comporter face à un recruteur » . Certains jeunes ont en effet bénéficié au préalable d'une préparation aux entretiens afin de mettre toutes les chances de leur côté. Des enseignements qu'ils ont ensuite pu mettre en application toute la journée.

## **UN ÉVÈNEMENT PLACÉ SOUS LE SIGNE DE LA SOLIDARITÉ**

L'autre temps fort de la manifestation était le fil rouge. Dès 9 h 30 du matin et pendant toute la journée, les différentes compagnies du régiment se sont alignées pour parcourir le maximum de kilomètres sur une piste de 400 mètres. Aux heures les plus chaudes de la journée, la difficulté s'est fait ressentir, mais la chaleur n'a en rien altéré la motivation des coureurs. Si la course était ouverte à tous, ce sont essentiellement les jeunes et les gradés du régiment qui se sont prêtés au jeu. L'objectif : parcourir 972 kilomètres (le numéro de notre département). Chaque kilomètre sponsorisé par des entreprises partenaires devait ainsi rapporter des fonds pour l'association « Case Gran Moun » qui oeuvre pour la prise en charge de nos aînés notamment ceux atteints de la maladie d'Alzheimer. Un élan de solidarité intergénérationnelle à travers lequel le RSMA n'a pas manqué de rappeler les valeurs de cohésion, de ténacité et de réussite par l'effort qui lui sont chères. Cette formule s'est avérée payante puisqu'en fin de journée, c'est un chèque de 16 500 euros qui a été remis à l'association en présence de Corrine Blanchot-Solofo, sous préfète à la Cohésion sociale.



Beaucoup de jeunes sont venus participer au job dating, espérant décrocher un emploi.

## **- 54 heures pour monter une start-up**

La start-up week-end fait sa grande première chez nous. Développeurs, entrepreneurs, spécialistes du marketing, graphistes, artistes et toutes personnes ayant un lien avec le monde de l'entrepreneuriat sont enfermées depuis hier jusqu'à dimanche au campus de Schoelcher, pour créer une équipe et développer un produit qui tienne la route.

Martinique Start-up week-end est la première édition dans la Caraïbe du concept « Start-up week-end ». Après un succès reconnu à travers le monde, « 4000 start-up lancées et 40 000 entrepreneurs inspirés » ainsi que le prône leur slogan, l'idée a fait son chemin jusqu'ici.

Ce week-end, ce sont des acteurs du monde économique qui vont se réunir pour un marathon de brainstorming grandeur nature. L'événement est aussi l'occasion de réagir sur la place des nouvelles technologies dans le tissu économique des territoires martiniquais et guadeloupéen. La manifestation sera ponctuée de mini-conférence présentée par des spécialistes : juriste, responsable marketing, entrepreneur...

Un concours sera organisé. Le lauréat sera récompensé à l'issue des votes du public et du jury qui évalueront la viabilité d'une entreprise en fonction d'un business modèle réaliste.

Fondé en 2007 par Andrew Hyde, Start-up week-end est aujourd'hui dirigé par Marc Nager, Clint Nelsen et Franck Nouyryga depuis la ville de Seattle. Le concept a touché plus de 200 villes et 100 pays avant d'arriver en Martinique avec l'espoir qu'il dynamise les nouvelles technologies et l'esprit d'initiative dans la Caraïbe.

## - L'opération séduction du RSMA

La journée a été l'occasion pour le Rsma de rappeler qu'il forme également des jeunes à une quinzaine de métiers allant des secteurs de l'aide à la personne, aux métiers de la restauration en passant par ceux de la sécurité, avec à la clé, à chaque fois, un diplôme reconnu dans le monde professionnel. Mais le « petit plus » du régiment selon ses cadres, c'est la formation militaire.

« Ici, on forme les jeunes à un métier certes, mais aussi et surtout à un savoir-être, un savoir-vivre. On leur apprend à bien se comporter, à respecter les règles. Il faut aussi dire que les jeunes qui viennent nous voir sont volontaires, on ne les force à rien, et c'est déjà une bonne base. Maintenant quand on rencontre des difficultés, nous appliquons des sanctions car ce sont avant tout des militaires », explique le capitaine Kremer. Le régiment a proposé la visite de ses ateliers de formation. Chefs d'entreprise et candidats potentiels ont ainsi pu mieux appréhender le dispositif de formations disponibles. Des démonstrations dynamiques ont aussi été réalisées. Elles ont consisté en la manipulation d'engins de chantiers, ou autres poids-lourds.

Des conférences débat autour de l'emploi et l'insertion professionnelle sont aussi venues ponctuer la manifestation.

## - ILS ONT DIT

**Sédar Sabin, Conseiller ressources humaines EDF : « Une proposition de poste concrète »**



*Nous sommes venus proposer un profil de poste bien précis, nous recherchons un électricien.*

*Mais au fur et à mesure des entretiens, nous nous sommes éloignés de ce profil et avons rencontré des candidats de tous types. C'est intéressant pour nous car cela nous permet de nous constituer un vivier pour les futurs postes à pourvoir.*

**Anne-Laure, 20 ans, participante au Job dating : « Je n'ai pas trouvé les recruteurs que je cherchais »**



*C'est le Pôle emploi qui m'a envoyée ici. Je suis dans le commerce. J'ai rencontré deux ou trois employeurs mais je n'ai pas vraiment trouvé ce que je cherchais. En plus, beaucoup demandent le permis mais je ne l'ai pas. Je suis un peu déçue.*

**Adjudant chef Lalande, chef de section, participant au fil rouge : « On court pour la bonne cause »**



*J'ai couru 10 kilomètres pour l'association « Case gran moun » . Malgré la difficulté liée au soleil notamment, c'est encourageant de courir pour une bonne cause. Je suis chef de section et je dois aussi donner l'exemple et motiver mes soldats en leur montrant que si je le fais, ils peuvent le faire aussi.*

**Mendy, 22 ans, participante au Job dating : « Une bonne expérience »**





*Je suis venue dans l'espoir de trouver un emploi. J'ai passé plusieurs entretiens et j'ai eu quelques contacts avec des employeurs qui souhaitent me revoir. Globalement je suis satisfaite de cette journée.*

### **Brigitte Ferrari, Directrice des ressources humaines, Leader Price Martinique : « Des jeunes qui ont des valeurs »**



*Aujourd'hui on retrouve plusieurs jeunes rassemblés avec la même envie de trouver du travail. C'est plus facile pour nous de venir chercher des candidats ici. Ce qui nous intéresse au RSMA c'est qu'il inculque, à ceux qu'il forme, un savoir-être ainsi que des notions de discipline et de rigueur, des qualités chères à notre entreprise.*