

Une Semaine École Entreprise axée sur le tourisme

France-Antilles Martinique 23.11.2011



Des conventions ont été signées entre le rectorat, et la Sara, EDF et Pôle Emploi.

Lundi matin a été lancée la huitième édition de la Semaine École Entreprise. Cette année, celle-ci est organisée en partenariat avec le Comité martiniquais du tourisme (CMT), l'académie et le Medef.

Elle est intitulée « Le tourisme à la Martinique ». En choisissant ce thème, les partenaires de l'opération vont aider à sensibiliser les Martiniquais, dès leur plus jeune âge, au rôle déterminant qu'ils ont à jouer dans le devenir de leur île. Au programme : du lundi 21 au jeudi 24 novembre, immersion en entreprise d'élèves de 3e, afin de favoriser une meilleure connaissance et orientation vers les filières touristiques ; jeudi 24 novembre, un challenge culinaire sera organisé au LPO La Jetée au François.

Ce challenge sera mené en équipes mixtes composées d'élèves, d'enseignants et de professionnels provenant des 3 lycées (lycée de Bellefontaine, LPO La Jetée et l'Amep) et du CFA de la chambre de métiers. Vendredi 25 novembre, cérémonie de clôture de la Semaine École Entreprise au lycée de Bellevue à 10h30. À noter qu'hier, des conventions ont été signées entre le rectorat, et la Sara, EDF et Pôle Emploi. Ces conventions visent à affirmer la coopération en faveur de l'orientation, la formation et l'insertion professionnelle des jeunes.